

# Identificación y Contacto de Investigadores Taller #3

**21 de junio 2016**

Josiah Hernández Sepúlveda

Josiah.hernandez@upr.edu

Oficina de Propiedad Intelectual y Transferencia de Tecnología

Universidad de Puerto Rico Mayagüez



# Propiedad Intelectual – Política de la UPR

- Según la política de la UPR (Cert. 132, 2002-03) La propiedad intelectual desarrollado con recursos de la Universidad le pertenece a la Universidad.
- La regalía y los ingresos generado de la propiedad intelectual se comparte entre la Universidad y los inventores.
  - 33 1/3 % - inventor(es)
  - 56 2/3% - departamento del inventor
  - 10% - fondo especial de la UPR
  - Cantidad restante se usara para apoyar a los proyectos de investigación y desarrollo

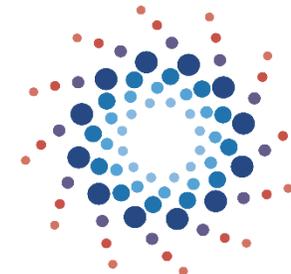
# Los Incentivos A Través De Las Patentes

- Los profesores se vuelven mas competitivos con las Patentes
  - Propuestas de fondos
  - Colaboraciones con las empresas multinacionales
  - Aseguran permanencia

BILL & MELINDA  
GATES *foundation*



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico



**SBIR**  
America's Seed Fund  
POWERED BY DOT

# Los Incentivos A Través De Las Patentes

- Los profesores se vuelven mas reconocidos con las Patentes
  - Los profesores pueden dirigir a sus estudiantes a desarrollar empresas con sus patentes
  - Estudiantes van a querer trabajar con ese professor con el fin de también desarrollar otras empresas
  - El profesor podrá escoger entre los mejores estudiantes para sus proyectos



# Perfil De Los Investigadores - Profesores

- ¿Donde obtuvo su Doctorado?
- ¿En que empresas trabajó el investigador?
- ¿Cuántos proyectos ha trabajado?
- ¿Cuántas propuestas de fondos ha entregado?
- ¿Cuántos Estudiantes ha graduado el profesor?



# Perfil De Los Investigadores - Estudiantes

- ¿Qué Carrera están cursando?
- ¿Qué proyectos han o están trabajando?
- ¿Con que profesores ha trabajado el estudiante?



# Perfil De Los Proyectos De Investigación Prometedores – Análisis De Patentabilidad

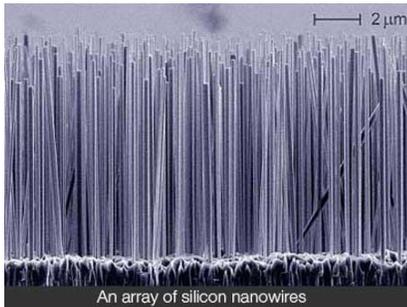
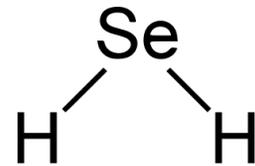
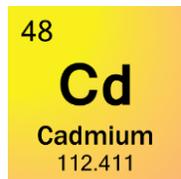
- ¿Se entiende claramente el problema a resolver?
- ¿Es factible resolver el problema? (Maquina del tiempo o Maquina de movimiento perpetuo)
- ¿Es un proceso/método nuevo o simplemente una mejora de algo ya existente?
- ¿Es un proceso/método ya existente y se está aplicando a una industria nueva?
- ¿Es un proceso/método en el cual existen muchas alternativas que dan el mismo resultado?
- ¿Es un proceso/método con una barrera alta de entrada?



# Perfil De Los Proyectos De Investigación Prometedores – Análisis De Patentabilidad

## No-Obvio

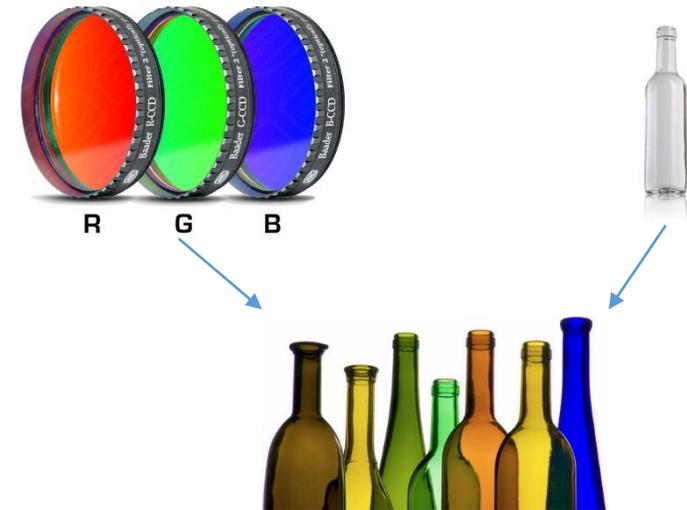
*Nano-Wires – Cadmio Selenio*



Propiedades ópticas únicas

## Obvio

*Botellas de cerveza con diversos colores para filtrar la luz y proteger contenido*



YA EXISTE EL CONCEPTO INVENTIVO



# Perfil De Los Proyectos De Investigación Prometedores – Análisis Tecnológico

- ¿Cuál es la categoría de la tecnología?
  - Tecnología pionera (nano tecnología)
  - Tecnología en desarrollo (bio combustible, pantallas táctiles)
  - Tecnología saturada (tecnología USB)
- ¿Cuál es la meta del Proyecto: Caracterizar/identificar, fabricación, prototipo?
- ¿Se vincula directamente con un product (aparato que usa un biomarcador vs identificación de la proteína que sirve como biomarcador)?
- ¿La tecnología patentada sería uno de muchas patentes en el product?



# Perfil De Los Proyectos De Investigación Prometedores – Análisis De Mercado

- ¿Cuán grande es la industria en la cual pertenece la invención?
- ¿Hay mucha competencia ?
- ¿Quiénes son los jugadores principales? ¿Empresas grandes?
- ¿Cuán fácil sería sacar un prototipo al Mercado?
- ¿Cuáles son las barreras de entrada de tu producto?
- “Análisis FODA”
- ¿Cómo ha crecido esta industria en los últimos 5 años?
- Crecimiento para los próximos 5 años



# Formas de Identificar Investigadores

- Lista de proyectos
- Lista de fondos aprobados
- Presentación de Afiches
- Presentaciones de proyectos de estudiantes graduados y sub-graduados en sus respectivas clases
- Conferencias
- Hablar con los directores de los departamentos
- Visitas y reuniones individuales
- Talleres estratégicos a profesores de nuevo ingreso; estudiantes graduados/sub graduados; para profesores con proyectos
- Lista de publicaciones – antes de publicar tienen que pasar por mi oficina

