

Conferencias en Transferencia Tecnológica

Introducción

Pedro M. Bernal P.
Coordinador del Programa Especial
de Transferencia Tecnológica
CONCYTEC





CONTENIDO

1. ¿Cómo entender las Conferencias Virtuales?

2. ¿Quiénes pueden participar?

1. ¿Cuáles son los requerimientos técnicos para participar?

2. ¿Cuál es la programación de Conferencias Virtuales?





¿Quiénes pueden participar?

Las conferencias virtuales están orientados a introducir en la temática de la transferencia tecnológica a todos los actores del sistema de innovación

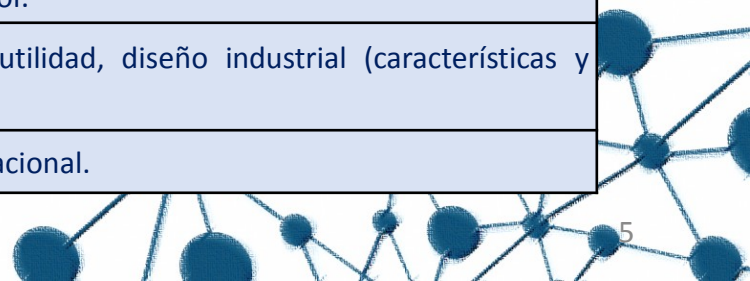


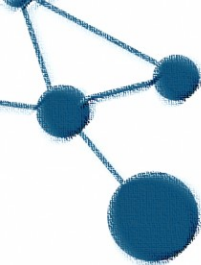


¿Cuál es la programación de las conferencias virtuales?



Unidad	Actividades/Temas
Unidad I. Innovación	Concepto de innovación.
	Tipos de innovación (tipología de innovación según OCDE, otras clasificaciones).
	Modelos de innovación (modelo lineal, modelo en cadena, modelos colaborativos).
	Difusión de las innovaciones (teoría de las difusiones tecnológicas; innovadoras, adoptadoras y rezagadas).
Unidad II. Propiedad intelectual	Conceptos generales de propiedad intelectual
	Propiedad industrial y derechos de autor.
	Patentes de invención, modelos de utilidad, diseño industrial (características y criterios para el registro).
	Sistema de patentes: Nacional e internacional.





¿Cuál es la programación de las conferencias virtuales?



Unidad III Transferencia tecnológica I	Definiciones y conceptos en transferencia tecnológica.
	Importancia de la transferencia tecnológica.
	Elementos de la transferencia de tecnología (generadores, intermediarios y receptores).
	Mecanismos utilizados en la transferencia tecnológica.
	Etapas de la transferencia tecnológica.
	Oficinas de Transferencia Tecnológica (Condiciones necesarias para la gestión y funcionamiento de OTTs, gestión de la PI).
	Gestión de la información para la TT (Identificación de ventajas competitivas, tecnología pionera y estudios de viabilidad comercial).





¿Cuál es la programación de las conferencias virtuales?



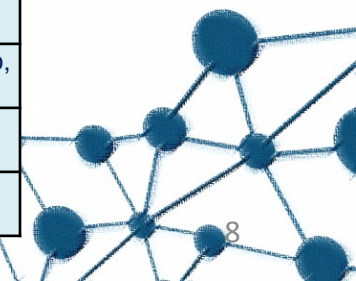
Unidad IV Transferencia tecnológica II	Contrato de transferencia de tecnología – Fase I
	Estructura de un contrato de transferencia de tecnología.
	Principales cláusulas de los contratos de licencia de tecnología.
	Acuerdo de transferencia de know how.
	Acuerdo de confidencialidad.
	Contrato de transferencia de tecnología - Fase II
	Contrato de licencia.
	Contrato de cesión.
	Acuerdo de asistencia técnica, consultoría o servicios a terceros.
	Acuerdo de transferencia de material (ATM).
	Casos de éxito en transferencia tecnológica:
	Transferencia tecnológica mediante proyectos de colaboración.
	Transferencia tecnológica mediante licenciamiento de patentes.
Transferencia tecnológica mediante creación de empresas de base tecnológica.	

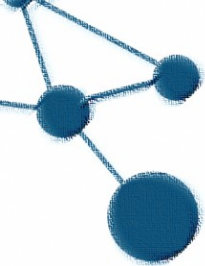




¿Cuáles son los requerimientos técnicos para participar?

SISTEMA	REQUERIMIENTO TÉCNICO
CPU (Procesador)	2.4 GHz o superior
RAM	2GB o más
Sistema Operativo	<ul style="list-style-type: none">Windows 7, 8, Vista, XPT, 2003 o posterior.MAC OS X 10.8 (Mountain Lion o posterior)
Internet	DSL o mejor (Conexión Cableada)
Ancho de banda (Velocidad de Descarga)	<ul style="list-style-type: none">3000 Mbps de velocidad de descarga.512 Kbps o más de velocidad de subida.
Navegador o Explorador de Internet	Internet Explorer 7.0 o posterior, Safari 6, Mozilla Firefox 34
Plugins del Explorador	Flash Player 10, Java y Javascript
Equipamiento	Mouse, teclado, audífonos con micrófono, tarjeta de sonido, cámara.
Resolución de pantalla	1080 x 1024 o superior
Puerto Firewall	1935 abierto



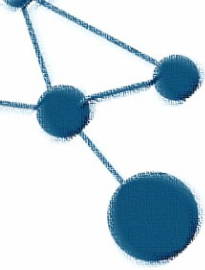


Conferencias en Transferencia Tecnológica

Tema 1: Innovación

Pedro M. Bernal P.
Coordinador del Programa Especial
de Transferencia Tecnológica
CONCYTEC

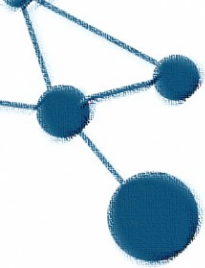




CONTENIDO

1. Qué es innovación
2. Tipos de innovación
3. Modelos del proceso innovador





¿Qué es la innovación?



¿Qué es la innovación?



Novedad



Valor

- Producto
- Proceso
- Organizacional
- Mercadeo

- Radical
- Incremental
- Adaptativa

- Social
- Académica
- Productiva
- Agrícola



¿Qué es la innovación?

La innovación es un **cambio que supone una novedad**.
Deviene del latín *innovatĭo, -ōnis*

1. f. Acción y efecto de innovar.
2. f. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.



¿Qué es la innovación?



J. Shumpeter

destrucción creativa

“el impulso fundamental que posee y mantiene en funcionamiento la maquina capitalista procede de los nuevos bienes de consumo, de los nuevos métodos de producción o transporte, de los nuevos mercados y de las nuevas formas de organización industrial”.

“este proceso de destrucción creativa revoluciona en forma constante la estructura económica desde adentro, destruyendo incesantemente lo antiguo y creando elementos nuevos”.

Invento o innovación

Un invento es la creación original de algo nuevo, ya sea un producto o proceso, mientras que la innovación consiste en la introducción y explotación económica del invento



¿Qué es la innovación?

J. Farberberg (2003)

Invención vs Innovación

“La invención es la primera materialización de una nueva idea de producto o proceso, mientras que la innovación es la primera comercialización de la idea”.

“...mientras los inventos suelen ocurrir en las universidades, las innovación ocurre, generalmente, en las empresas y en la esfera del mercado”.

“...para transformar un invento en una idea, la empresa tiene que combinar diferentes tipos de conocimiento, capacidades, habilidades y recursos”.

Introduce en la teoría de la innovación el valor de las “actividades complementarias” a la I+D





¿Qué es la innovación?

Peter Druker (2009)

Innovación desde el management

“el medio principal por el cual el emprendedor crea nuevos recursos generadores de riqueza o incrementan los recursos existentes con un potencial mejorado para producir riqueza”.

En ese sentido, la innovación es un proceso generador de riqueza que resulta de la búsqueda deliberada de oportunidades con el potencial de innovar.





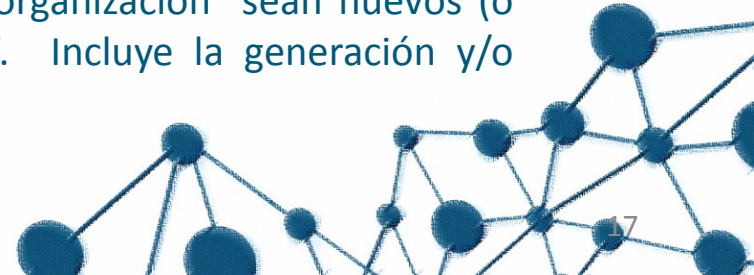
¿Qué es la innovación?

Manual de Oslo (2006)

Innovación como resultado

“Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores”.

“Para que haya innovación, hace falta como mínimo que el producto, el proceso, el método de comercialización o el método de organización sean nuevos (o significativamente mejorados) para la empresa”. Incluye la generación y/o adopción de tecnología.





¿Qué es la innovación?

Manual de Oslo (2006)

Actividades de innovación

“...se corresponden con todas las operaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales que conducen efectivamente, o tienen por objeto conducir, a la introducción de innovaciones.”.

- I+D
- Transferencia tecnológica
- Incorporación de tecnologías
- Formación y/o especialización
- Otros





Tipos de innovación



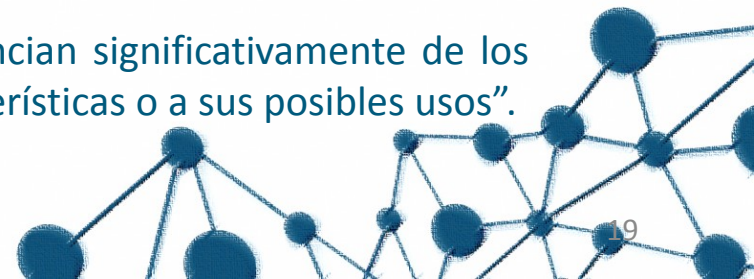
Manual de Oslo (2006)

Innovación de producto

“...es la introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en sus características o usos. Incluye mejoras significativas en las especificaciones técnicas, los componentes o materiales, el software incorporado, la ergonomía u otras características”.

“Las innovaciones de producto pueden utilizar nuevo conocimiento o nueva tecnología, o estar basadas en nuevos usos o combinaciones de conocimiento y tecnologías existentes”.

“Los nuevos productos (bienes y servicios) que se diferencian significativamente de los productos anteriores de la empresa en cuanto a sus características o a sus posibles usos”.





Tipos de innovación

Manual de Oslo (2006)

Innovación de producto





Tipos de innovación

Manual de Oslo (2006)

Innovación de proceso

“Es la introducción de un método de producción o de distribución nuevo o significativamente mejorado”.

“... pueden tener como objetivo disminuir los costes unitarios de producción o de distribución, aumentar la calidad, o producir o distribuir productos nuevos o significativamente mejorados”.





Tipos de innovación

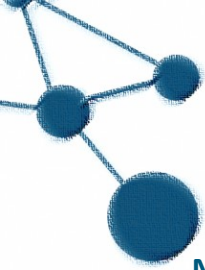
Manual de Oslo (2006)

Innovación de proceso



**Innovación de producto o innovación de proceso
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**



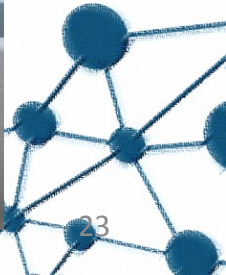


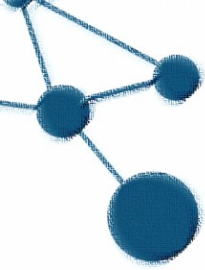
Tipos de innovación

Manual de Oslo (2006)

Innovación comercial

“...introducción de un nuevo método de comercialización que entrañe importantes mejoras en el diseño o presentación del producto, en su posicionamiento, en su promoción o en su precio”.





Tipos de innovación

Manual de Oslo (2006)

Innovación organizativa

“... introducción de un nuevo método de organización aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas de la empresa”.





Tipos de innovación

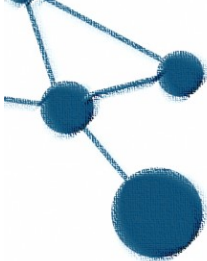
Innovación radical

La introducción de “algo” completamente nuevo.

Se dan en productos y procesos nuevos que rompen con los paradigmas tecnológicos predominantes y representan puntos de inflexión para las prácticas existentes.

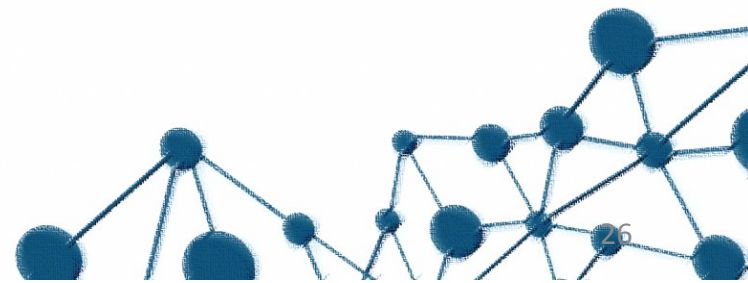
Generan un alto grado de incertidumbre, alteran las posiciones competitivas de las empresas establecidas y, en algunos casos, llegan a provocar la aparición de nuevas industrias.





Tipos de innovación

Innovación radical





Tipos de innovación

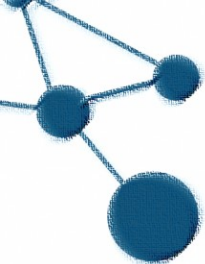
Innovación incremental

“... pequeñas modificaciones que configuran algo nuevo” (J. Farbergerg).

Se basan en mejorar lo ya existente para darle mejor funcionalidad, calidad, diseño, entre otras característica.

No involucran grandes cambios en la novedad pero están orientados a satisfacer las necesidades de los clientes.





Tipos de innovación

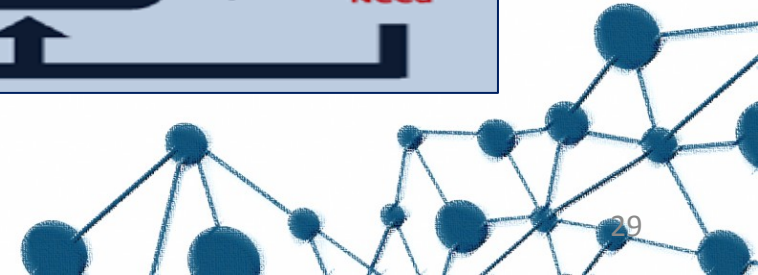
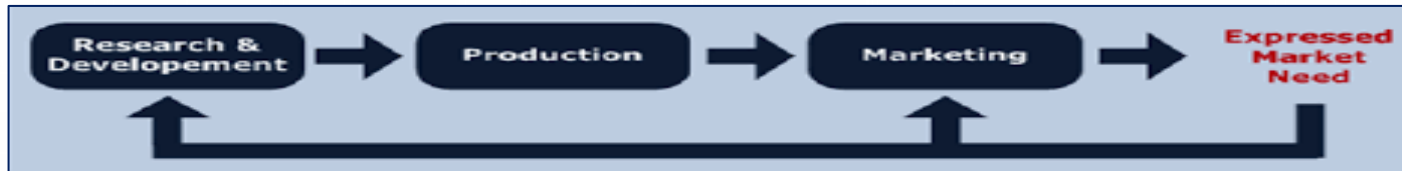
Innovación incremental

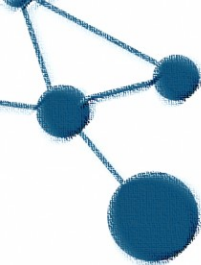




Modelos de producción de innovaciones

Modelos lineales

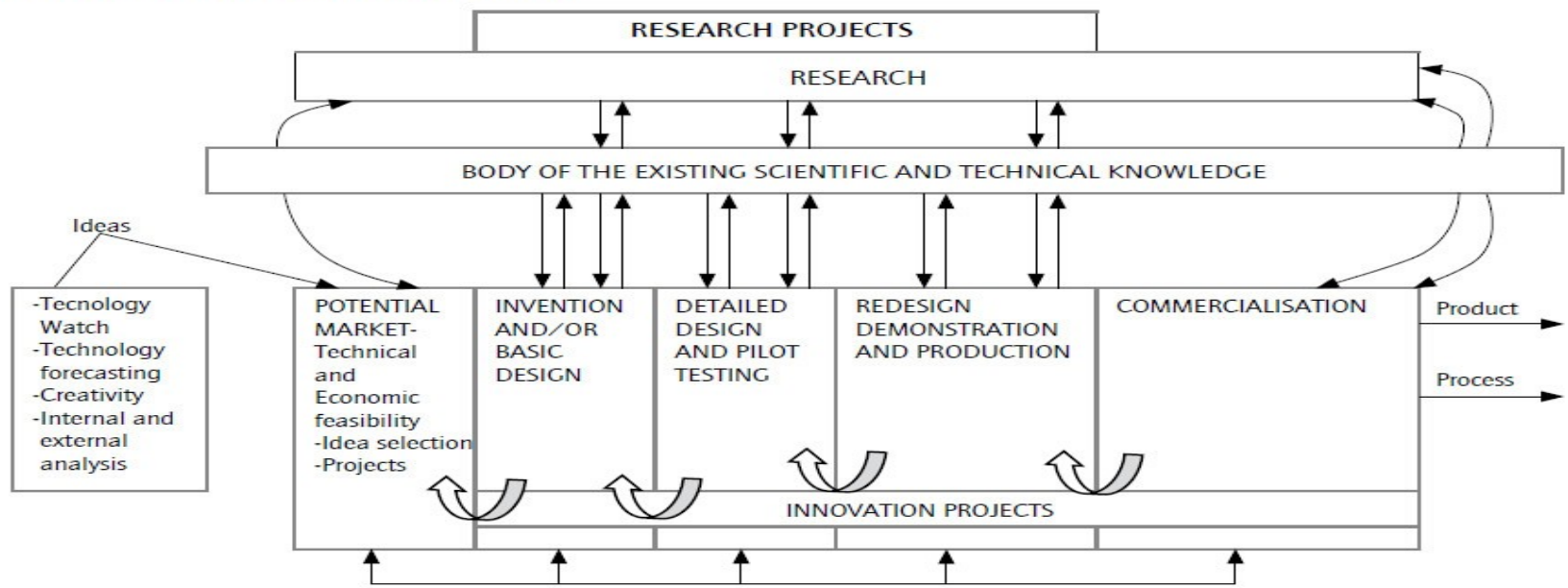




Modelos de producción de innovaciones

Modelos interactivos

FIGURE 2. Modified Kline Innovation Model



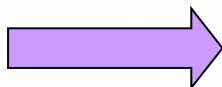
Source: Adapted from AENOR (2006b).



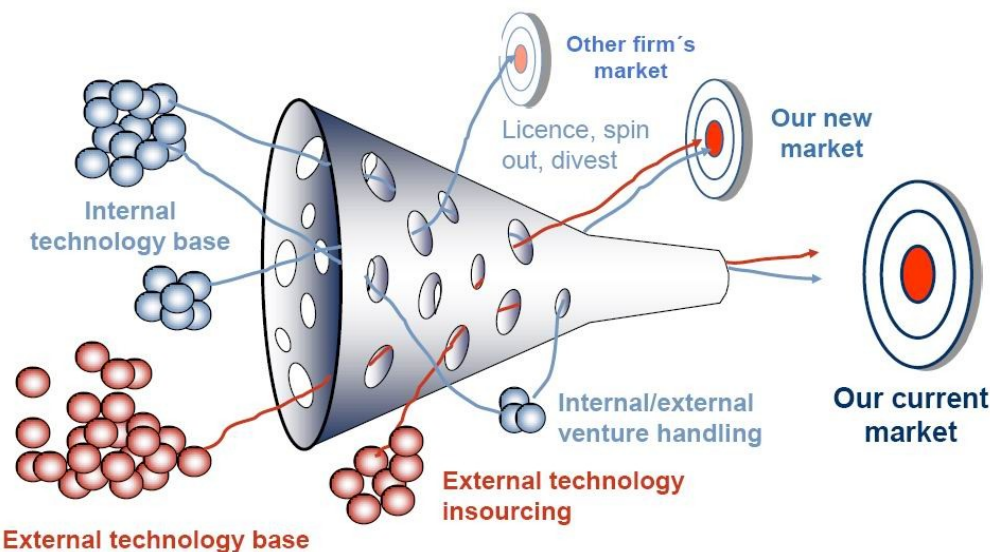


INNOVACIÓN

OPEN INNOVATION



Se refiere al uso de los flujos de conocimiento interno y externo a la empresa con el propósito de mejorar la innovación dentro de la misma y la consecución de nuevos mercados.



- Aumenta la disponibilidad de tecnologías
- Reduce el riesgo de I+D (costo – Tiempo)
- Promueve la vinculación U-E (innovaciones disruptivas)
- Promueve la vinculación C-E (ideas incrementales)



Brilliant Minds
Solve GE Aviation
Open Innovation
Challenges



Visionary Ideas to
Change the World



CONCLUSIONES



Muchas gracias

Pedro M. Bernal Pérez

